

Travel with Purpose nous permet de tirer parti de notre empreinte globale & de notre échelle mondiale tout en étant conscients de la nécessité de parvenir à des solutions locales

1,1 milliard

(UNE HAUSSE de 4 à 7 %)

Le nombre d'arrivées de touristes en 2014 a atteint 1,1 milliard & continue de progresser ce qui représente un énorme potentiel de croissance

AU 31 OCTOBRE 2015

97
pays



140 millions
de clients
chaque année



745,000
chambres



4,500
hôtels



Consultez notre site cr.hiltonworldwide.com



Créer des possibilités

SUR LE PLAN MONDIAL

1/11

À travers le monde, 1 personne sur 11 travaille dans le secteur hôtelier.

ACTION

157,000 membres de l'équipe Hilton

Notre entreprise est composée des 157 000 membres de l'équipe Hilton répartis dans des établissements dont elle est propriétaire, qu'elle gère, en temps partagé et en location, et dans ses sièges sociaux ; ils sont unis par une même vision, celle de diffuser la lumière et la chaleur de l'hospitalité à travers le monde.

ACTION

2,500 cours



Plus de 2 500 cours en ligne sont disponibles via Hilton Worldwide University.

ACTION

400,000 jeunes



Depuis 2014, nous sommes parvenus à atteindre plus de 400 000 jeunes par le biais de programmes d'apprentissage, de parcours professionnels et de formations aux compétences de la vie courante.

ACTION

+ de 750 événements



Plus de 750 projets et activités bénévoles ont eu lieu au cours de l'édition 2015 de la manifestation Careers@HiltonLive: Youth in Hospitality Month.

ACTION

7,300 anciens combattants & leurs conjoints



Plus de 7 300 anciens combattants et leurs conjoints ont été recrutés depuis 2013, dans les établissements propriétés du groupe et gérés par lui, et dans les établissements indépendants franchisés inclus dans le portefeuille des marques de Hilton.

Renforcer les communautés

SUR LE PLAN MONDIAL

9%

Le tourisme contribue à hauteur de 9 % du PIB global.

ACTION

213,000 heures



En 2015, des hôtels répartis dans 92 pays différents ont participé à plus de 4 100 projets communautaires, entraînant plus de 213 000 heures de bénévolat.

ACTION

100% Score



Nous avons obtenu un score de 100% au sondage CEI (indice d'égalité en entreprise) de l'Human Rights Campaign aux États-Unis en 2015.

ACTION

58,000 Membres de l'équipe Hilton



Nous avons formé plus de 58 000 membres de l'équipe Hilton dans les domaines de l'éthique, des droits de l'homme et de la traite des enfants.

ACTION

4,500 hôtels



Ont effectué une évaluation complète des droits de l'homme dans nos secteurs d'activités et notre chaîne d'approvisionnement pour mettre au point un plan d'actions prioritaires.

ACTION

39 pays



Mettent en œuvre le Global Freedom Exchange en partenariat avec Vital Voices afin de soutenir 76 femmes activistes dans 39 pays par le biais de formations locales, de programmes de défense et de soutien aux survivantes.

Conserver les milieux

SUR LE PLAN MONDIAL

50%

Les ressources naturelles diminuent 50% plus vite que la planète ne se régénère.

ACTION

14.5% de réduction



Nous avons réduit notre consommation d'énergie de 14,5% depuis 2009.

ACTION

14.1% de réduction



Nous avons réduit notre consommation d'eau de 14,1% depuis 2009.

ACTION

27.6% de réduction



Nous avons réduit notre production de déchets de 27,6% depuis 2009.

ACTION

20.9% de réduction



Nous avons réduit nos émissions de carbone de 20,9% depuis 2009.

ACTION

4,500 hôtels certifiés



Premier groupe hôtelier mondial à obtenir la certification ISO 50001 pour l'énergie, ISO 14001 pour l'environnement et ISO 9001 pour la gestion de la qualité et ce pour l'ensemble de notre portefeuille d'hôtels.