

في عام 2018، أطلقت سلسلة فنادق هيلتون ضمن برنامج Travel with Purpose التزامنا الطموح لتحقيق تغيير إجتماعى وبيئى إيجابى على نطاق عالمى بحلول العام 2030. ونحن نعتبر التعاون مع الموردين الملتزمون جزءاً أساسياً فى استراتيجيتنا كشركة مسؤولة.

وقد كان الإلتزام العالمى بتوفير مصدر مستدام للدواجن (بما فى ذلك البيض) هو أحد أهدافنا لعام 2030، حيثما أمكن ذلك ولكل فندق تديره هيلتون، وكان ذلك إمتداداً لإلتزامنا فى عام 2015 بالتحول إلى بيض الدجاج الذى تتم تربيته فى الهواء الطلق فى 19 دولة وفى كافة فنادق ومنتجات هيلتون وفنادق ومنتجات Waldorf Astoria وفنادق ومنتجات Conrad وفنادق Canopy وفنادق Double Tree بحلول نهاية عام 2017.

لقد حققنا تقدماً مهماً فى سبيل هذا الإلتزام، بما فى ذلك الحصول على أكثر من 70% من البيض من الدجاج الذى تتم تربيته فى الهواء الطلق فى فنادقنا فى الولايات المتحدة التى تعد أكبر أسواقنا، إضافة إلى المملكة المتحدة. وكما أشار التقرير السنوى لمسؤولية الشركات الخاص بنا لعام 2018، فإننا نواصل العمل مع فنادقنا وموردينا لتمديد هذا الإلتزام، بحيث يشمل الأسواق التى تواجه تحديات فى توفير ذلك بالأسعار المعقولة.

يسعدنا اليوم ان ننضم الى الآخرين في مجالنا، وان نضفي الطابع الرسمي على التزامنا بتوفير 100% من البيض الذي نستخدمه (قشر وسائل ومشتقات البيض) على المستوى العالمي من الدجاج الذي تتم تربيته في الهواء الطلق لكافة فنادق هيلتون\* بحلول نهاية عام 2025. سنقوم ايضا بإتاحة سياستنا الخاصة بينا لانتاج بيض الدجاج الذي تتم تربيته في الهواء الطلق باللغات المحلية الرئيسية مع الاستمرار بنشر تقدمنا سنويا.

نتطلع إلى مواصلة شراكتنا مع الموردين والمجتمع المدني وقطاع الضيافة لقيادة التغيير اللاإيجابي والمستدام للمصادر المسؤولة.

\*كل الفنادق المملوكة والمدارة والموكلة في كافة انحاء العالم.

Hilton

Hilton  
HONORS