

希尔顿采购无笼放养鸡蛋承诺

2019 年 5 月 8 日



2018 年希尔顿自信地推出“带着目的去旅行”企业社会责任承诺，旨在到 2030 年之前在全球范围内推动社会和环境的积极变化。负责任的采购是我们企业社会责任战略的重要组成部分。

希尔顿 2030 年企业责任目标中有一项全球承诺，即在可能的情况下希尔顿旗下所有酒店均实现可持续性禽类采购（包括鸡蛋）。这是进一步延伸我们在 2015 年做出的承诺：2017 年底在 19 个国家的所有希尔顿酒店及度假村、华尔道夫酒店及度假村、康莱德酒店及度假村、希尔顿嘉悦里酒店和希尔顿逸林酒店完成无笼放养鸡蛋采购转型。截至目前，我们已经取得重要进展。在希尔顿全球的最大市场美国和英国，所有酒店采购的鸡蛋中，无笼放养鸡蛋比例超过 70%。希尔顿 2018 年企业责任报告中提出，将与各酒店和供应商继续合作兑现该承诺，包括在供应经济实惠方面面临挑战的市场。

今天我们很高兴与业内伙伴合作并正式承诺：在 2025 年内希尔顿旗下所有品牌酒店将实现 100% 采购无笼放养鸡蛋（带壳、液态的鸡蛋产品），并将每年持续公布进展情况，提供主要语种的无笼放养鸡蛋政策。

我们期待与各供应商、民间团体、酒店行业继续合作，带来责任采购方面可持续的积极变化。

**全球范围希尔顿所有、管理和特许经营的酒店。*

