

## Engagement d'approvisionnement en œufs de plein air 8 mai 2019



En 2018, Hilton a lancé son ambitieux projet « Travel with Purpose », visant à apporter des changements sociaux et environnementaux positifs à l'échelle mondiale d'ici 2030. L'approvisionnement responsable est un des éléments clé de notre stratégie de responsabilité d'entreprise.

Parmi nos objectifs pour 2030, nous nous étions engagés à nous approvisionner en volaille (et en œufs) de manière responsable où que cela soit possible ainsi que pour tous les hôtels gérés par Hilton. Cet engagement s'inscrit dans la continuité de notre engagement de 2015 de passer aux œufs de plein air dans 19 pays, pour tous les hôtels Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels, Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton et DoubleTree by Hilton, avant la fin de l'année 2017.

Nous avons réalisé des progrès importants par rapport à cet engagement, notamment en nous approvisionnant à plus de 70% en œufs ne provenant pas d'élevage en cage aux États-Unis, notre plus grand marché, et au Royaume-Uni. Comme notre rapport de responsabilité d'entreprise de 2018 l'a indiqué, nous poursuivons notre travail avec nos hôtels et nos fournisseurs afin d'étendre cet engagement sur tous nos marchés, y compris aux marchés qui rencontrent des difficultés en termes de ressources disponibles et abordables.

Aujourd'hui, nous sommes heureux de nous associer à d'autres acteurs de notre secteur et de formaliser notre engagement pour un approvisionnement mondial de nos œufs (coquilles, produits liquides et produits dérivés de l'œuf) à 100% en provenance de fournisseurs élevant les poules sans cage pour l'intégralité du parc hôtelier\* de Hilton d'ici la fin de l'année 2025. Nous mettrons également à disposition notre politique relative aux œufs de plein air dans les principales langues locales, et continuerons à publier notre progrès chaque année.

Nous sommes impatients de poursuivre notre partenariat avec les fournisseurs, la société civile et le secteur hôtelier afin de susciter des changements positifs et durables en matière d'approvisionnement responsable.

*\*Tous les hôtels détenus, gérés et franchisés dans le monde.*

