

Il nostro impegno all'approvvigionamento di uova da allevamento a terra

8 maggio 2019



Nel 2018, Hilton ha lanciato l'ambizioso impegno Travel with Purpose (Viaggiare con uno scopo), per introdurre cambiamenti sociali e ambientali positivi su scala mondiale entro il 2030. L'approvvigionamento responsabile è un aspetto fondamentale della nostra strategia di responsabilità d'impresa.

Uno dei nostri obiettivi per il 2030 è l'impegno globale all'approvvigionamento di pollame e uova sostenibili in ogni circostanza possibile e per tutti gli hotel gestiti da Hilton. Si tratta dell'estensione del nostro impegno del 2015: passare alle uova da allevamento a terra in 19 Paesi per tutti gli hotel Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton e DoubleTree by Hilton entro la fine del 2017.

Abbiamo compiuto progressi significativi rispetto a tale impegno: oggi, oltre il 70 per cento dell'approvvigionamento di uova per le nostre proprietà negli Stati Uniti, il nostro mercato più grande, e nel Regno Unito proviene da allevamenti a terra. Come evidenziato dalla nostra relazione sulla [responsabilità](#) d'impresa per il 2018, continuiamo a collaborare con i nostri hotel e i nostri fornitori per estendere ulteriormente questo impegno. Questo vale anche per i mercati nei quali l'approvvigionamento responsabile è più complesso dal punto di vista economico e in termini di disponibilità.

Oggi siamo lieti di unirici ad altre aziende del settore e di formalizzare il nostro impegno: raggiungere il 100 per cento del nostro approvvigionamento globale di uova (in guscio, liquide e prodotti derivati) da allevamenti a terra per l'intero portfolio Hilton* entro la fine del 2025. Inoltre, pubblicheremo la nostra politica interna sulle uova da allevamento a terra nelle principali lingue del mondo e continueremo a condividere i nostri progressi a cadenza annuale.

Ci auguriamo di portare avanti la nostra collaborazione con i fornitori, la società civile e gli operatori del settore per apportare cambiamenti positivi e sostenibili all'approvvigionamento responsabile.

**Tutti gli hotel di proprietà, in gestione e in franchising a livello mondiale.*



                

