

## 방사형 계란 공급 약속 2019년 5월 8일



2018년, 힐튼은 2030년까지 전 세계적으로 긍정적인 사회 및 환경 변화를 끌어낸다는 야심 찬 신념으로 ‘목적 있는 여행 (Travel with Purpose)’이라는 약속을 시작했습니다. 책임감 있는 공급이야말로 힐튼의 기업 책임 전략의 핵심 요소입니다.

힐튼의 2030년 목표 중 하나는 최대한 가능한, 그리고 힐튼이 관리하는 모든 호텔에서 계란을 포함한 가금류를 지속 가능한 방식으로 공급한다는 글로벌 약속입니다. 이 약속은 2017년 말까지 19개 국가 및 모든 힐튼 호텔 & 리조트, 월도프 아스토리아 호텔 & 리조트, 콘래드 호텔 & 리조트, 캐노피 바이 힐튼 및 더블트리 바이 힐튼 호텔에서 방사형 계란을 사용하겠다는 2015년 약속의 연장입니다.

힐튼은 힐튼 최대 시장인 미국 및 영국 내의 힐튼 호텔에서 방사형 계란 공급자로부터 달걀의 70% 이상을 사용하는 것과 같은 약속을 이행하는 데 중요한 진전을 실현해 왔습니다. 힐튼의 2018년 기업 책임 보고서에 인용된 바와 같이, 힐튼은 이러한 약속을 확장해 나아가고자 호텔 지점 및 공급업체와 함께 지속적으로 노력하고 있습니다. 이는 접근성과 합리적인 공급이 어려운 시장에서도 동일하게 적용됩니다. 오늘날 힐튼은 호텔 업계의 기타 업체들과 더불어 2025년 말까지 힐튼의 전체 관계사\*에서 전 세계에서 사용하는 계란(계란껍질, 전란액 및 계란 제품)의 100%를 방사형 계란으로 공급받아 사용하겠다는 약속을 공식적으로 선언합니다. 또한 힐튼은 힐튼의 방사형 계란 사용 정책을 세계 주요 언어로 확인할 수 있도록 지원할 것이며, 매년 약속 이행 과정을 공시할 예정입니다.

힐튼은 공급업체, 시민 사회 및 업계와의 제휴 관계를 계속 유지하여 책임감 있는 공급이라는 측면에서 긍정적이고 지속 가능한 변화를 끌어내기를 기대합니다.

*\*전 세계 모든 소유, 관리 및 프랜차이즈 호텔.*

