

Zobowiązanie do pozyskiwania jaj z chowu bezklatkowego

8 maja 2019 r.

W 2018 roku firma Hilton wdrożyła ambitne zobowiązanie Travel with Purpose (Podróżuj z celem), aby przyczynić się do pozytywnych zmian społecznych i środowiskowych w skali globalnej do 2030 roku. Odpowiedzialne pozyskiwanie zaopatrzenia to kluczowa część naszej firmowej strategii w zakresie odpowiedzialności.

Wśród naszych celów na 2030 rok znajdowało się globalne zobowiązanie do zrównoważonego pozyskiwania produktów drobiowych (w tym jaj), w miarę możliwości, dla każdego hotelu zarządzanego przez Hilton. Działania te stanowią rozszerzenie naszego zobowiązania z 2015 roku dotyczącego przejścia na chów bezklatkowy w 19 krajach oraz w przypadku wszystkich hoteli Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resort, Canopy by Hilton i DoubleTree by Hilton do końca roku 2017.

Dokonałiśmy istotnych postępów w zakresie tego zobowiązania – pozyskujemy więcej niż 70% jaj ze źródeł preferujących chów bezklatkowy w Stanach Zjednoczonych (nasz największy rynek) oraz w Zjednoczonym Królestwie. Jak zaprezentowano w naszym raporcie firmowym w zakresie odpowiedzialności z 2018 roku, kontynuujemy współpracę z naszymi hotelami i dostawcami w celu rozszerzenia tego zobowiązania – także na rynkach, które stanowią wyzwanie, jeśli chodzi o dostępność i przystępność cenową.

Dzisiaj mamy przyjemność dołączyć do innych firm w branży i sformalizować nasze zobowiązanie, pozyskując globalnie do 2025 roku 100 procent jaj (w skorupkach, masy jajecznej i produktów z jaj) ze źródeł o chowie bezklatkowym dla całego portfolio usług firmy Hilton*. Nasza polityka pozyskiwania produktów z chowu bezklatkowego będzie dostępna w kluczowych językach; będziemy również co rok informować o naszych postępach w tym zakresie.

Liczymy na kontynuację naszej współpracy z dostawcami, społeczeństwem obywatelskim i branżą, tak aby napędzać pozytywne i zrównoważone zmiany w odpowiedzialnym pozyskiwaniu zaopatrzenia.

**Wszystkie posiadane, zarządzane lub działające na zasadzie franczyzy hotele na całym świecie.*
