



Angajament pentru furnizarea de ouă cage-free/provenite de la găini crescute la sol

În 2018, Hilton a lansat programul Travel with Purpose, un angajament ambițios pentru a produce schimbări pozitive la nivel social și asupra mediului înconjurător la scară globală până în 2030. Resursele obținute în mod responsabil sunt o parte esențială a strategiei noastre de responsabilitate corporatistă.

Printre obiectivele noastre din 2030 se numără angajamentul global de a obține produse de la păsările de curte (inclusiv ouăle), din resurse sustenabile, pentru fiecare hotel operat de Hilton. Acesta este o prelungire a angajamentului nostru din 2015 de a folosi ouă cage-free în 19 țări, în cadrul hotelurilor Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton, DoubleTree by Hilton până la sfârșitul anului 2017.

Am făcut progrese importante în privința acestui angajament, incluzând aprovizionarea de ouă provenite din surse cage-free în mai mult de 70% în Statele Unite, cea mai mare piață a noastră, precum și în Marea Britanie. După cum s-a menționat în raportul nostru privind responsabilitatea corporatistă din 2018, vom continua să colaborăm cu furnizorii noștri pentru a extinde acest angajament, inclusiv în piețele care întâmpină provocări în ceea ce privește oferta disponibilă și accesibilă.

Astăzi suntem încântați să ne alăturăm altora din industrie și să definitivăm obiectivul nostru de a procura 100% din ouă (coajă, lichid și produse din ouă) la nivel mondial din surse cage-free/provenite de la găini crescute la sol pentru întregul portofoliu al Hilton până la sfârșitul anului 2025. De asemenea, politica noastră privind ouăle cage-free va fi disponibilă în diverse limbi și vom continua să ne publicăm progresul anual.

Continuăm parteneriatul cu furnizorii, societatea civilă și industria, pentru a determina o schimbare pozitivă și durabilă în ceea ce privește aprovizionarea responsabilă.


