

Обязательство приобретать яйца от кур, не содержащихся в клетках

8 мая 2019 года

В 2018 году Hilton запустила амбициозную программу Travel with Purpose, целью которой стало внесение положительных социальных и экологических изменений на глобальном уровне к 2030 году. Важнейшей частью нашей стратегии корпоративной ответственности является ответственное осуществление закупок.

Среди наших целей на 2030 год присутствует и глобальное обязательство закупать при наличии возможности во всех отелях, управляемых Hilton, птицу (в том числе яйца), выращиваемую экологичным способом. Данная программа дополнила наше обязательство по переходу на закупку яиц от кур, не содержащихся в клетках, в 19 странах к 2015 году, а во всех отелях Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton и DoubleTree by Hilton — до конца 2017 года.

Мы достигли на этом пути значительных успехов. Например, более 70% яиц, закупаемых в США — на нашем крупнейшем рынке — и в Великобритании, поставляется от кур, не содержащихся в клетках. В нашем отчете о корпоративной ответственности за 2018 год говорится о том, что мы продолжаем работу с нашими отелями и поставщиками для достижения поставленных целей, в том числе на рынках, где есть проблемы с наличием и поставкой такой продукции по доступным ценам.

Сегодня мы с гордостью присоединяемся к другим участникам нашей отрасли, формально фиксируя наше обязательство по закупке 100% яиц (цельных, в жидкой форме и яичных продуктов) всеми отелями из портфолио Hilton* по всему миру у производителей, чьи куры не содержатся в клетках, уже к концу 2025 года. Политика по закупке яиц от кур, не содержащихся в клетках, будет доступна на всех основных языках. Мы также будем ежегодно публиковать данные о работе, проделанной в этом направлении.

Мы рады продолжать сотрудничество с нашими поставщиками, обществом и промышленностью на пути к положительным и устойчивым изменениям в области экологических закупок.

**Все отели, принадлежащие, управляемые и работающие по франшизе во всем мире.*