

## Compromiso para el Abastecimiento con Huevos Libres de Jaula 8 de mayo de 2019



En el año 2018, Hilton, dentro de su programa de Responsabilidad Corporativa; Travel with Purpose, lanzó un ambicioso compromiso para lograr un cambio social y ambiental positivo a escala global para el año 2030. El abastecimiento responsable es una parte clave de nuestra estrategia de responsabilidad corporativa.

Entre nuestros objetivos para el año 2030 está el compromiso global de obtener productos avícolas (incluyendo huevos) de manera sostenible siempre que sea posible y para cada hotel que Hilton gestione. Esta fue una ampliación de nuestro compromiso de 2015 de cambiar a los huevos libres de jaula en 19 países y para todas las propiedades Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton y DoubleTree by Hilton para el final de 2017.

Hemos logrado importantes avances en este compromiso, incluyendo entre otros, el abastecimiento de más del 70 por ciento de huevos libres de jaula a través de nuestra presencia en los Estados Unidos, nuestro mercado más grande y el Reino Unido. Como indica nuestro informe de responsabilidad corporativa de 2018, continuamos trabajando con nuestros hoteles y proveedores para ampliar este compromiso, incluso a los mercados que presentan desafíos en términos de suministro disponible y accesibilidad.

Hoy nos complace unirnos a otros en nuestra industria y formalizar nuestro compromiso de abastecer el 100 por ciento de nuestros huevos (en cascarón, líquidos y productos de huevo) a nivel mundial de gallinas libres de jaulas para todo el portafolio de Hilton\* para finales del año 2025. También haremos que nuestra política sobre huevos libres de jaula esté disponible en distintos idiomas y que se continúe publicando nuestro progreso anualmente.

Esperamos seguir sumando esfuerzos con los proveedores, la sociedad civil y la industria para impulsar un cambio positivo y sostenible en el abastecimiento responsable.

*\*Todos los hoteles propios, administrados y franquiciados a nivel mundial.*

