



พันธกิจในการจัดซื้อไข่ไก่จากฟาร์มเลี้ยงไก่แบบปล่อยอิสระ (Cage-Free Egg)

8 พฤษภาคม 2019

ในปี 2018 Hilton ได้เปิดตัวพันธกิจที่สำคัญเกี่ยวกับ “การเดินทางอย่างมีจุดมุ่งหมาย”

เพื่อมอบการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเชิงบวกในทั่วโลกภายในปี 2030

การจัดซื้อสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบคือส่วนสำคัญของกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อองค์กรของเรา

หนึ่งในเป้าหมายปี 2030 ของเราก็คือพันธกิจในระดับโลกที่จะจัดซื้อสัตว์ปีก (รวมทั้งไข่)

อย่างยั่งยืนให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้สำหรับโรงแรมทุกแห่งที่ Hilton บริหารจัดการ นี่เป็นการขยายพันธกิจปี 2015

ของเราที่ได้จัดซื้อไข่จากฟาร์มเลี้ยงไก่แบบปล่อยอิสระใน 19 ประเทศ และสำหรับโรงแรม Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton และ DoubleTree by Hilton ทุกแห่งภายในสิ้นปี 2017

เราได้ดำเนินการสืบหน้าเป็นอย่างมากตามพันธกิจนี้ของเรา ซึ่งรวมถึงการจัดซื้อไข่จำนวนกว่าร้อยละ 70

จากฟาร์มเลี้ยงไก่แบบปล่อยอิสระให้แก่สถานประกอบการทั้งหมดของเราในสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ที่สุดของเรา และในสหราชอาณาจักร

รายงานความรับผิดชอบต่อองค์กรประจำปี 2018 ของเราระบุว่า เรายังคงดำเนินการร่วมกับโรงแรมและซัพพลายเออร์ต่าง ๆ

เพื่อขยายขอบเขตพันธกิจของเรา รวมถึงตลาดที่มีความท้าทายในการจัดหาสินค้าที่ราคาไม่แพงและพร้อมให้บริการ

วันนี้เรายินดีที่ได้เข้าร่วมกับธุรกิจอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมของเราและประกาศพันธกิจของเราอย่างเป็นทางการในการจัดซื้อไข่ (ไข่สด ไข่เหลว ทั้งไข่ขาวและไข่แดง และผลิตภัณฑ์ไข่) ที่มาจากฟาร์มไก่ที่เลี้ยงแบบอิสระเป็นจำนวนทั้ง 100

เปอร์เซ็นต์ในทั่วโลกสำหรับกลุ่มโรงแรมทั้งหมดในเครือ Hilton ภายในสิ้นปี 2025 นอกจากนี้

เราจะประกาศเจตนายกของเราก่อนการจัดซื้อไข่จากฟาร์มไก่ที่เลี้ยงแบบอิสระโดยเผยแพร่เป็นภาษาต่าง ๆ ที่สำคัญ

และพิมพ์เผยแพร่ความคืบหน้าในการดำเนินการของเราเป็นประจำทุกปี

เราหวังเป็นอย่างยิ่งที่จะยังคงร่วมมือกับซัพพลายเออร์ ภาคสังคม

และอุตสาหกรรมเพื่อผลักดันการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกที่ยั่งยืนในการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบ

**โรงแรมทั้งหมดในทั่วโลกที่เป็นของ Hilton อยู่ภายใต้การบริหาร และเป็นแฟรนไชส์ของ Hilton*

Hilton



Hilton
HONORS