

У 2018 році мережа «Hilton» взяла на себе амбітне зобов'язання у рамках програми «Подорож із ціллю» досягнути позитивних соціальних та екологічних змін у глобальному масштабі до 2030 року. Ретельний вибір постачальників є ключовою частиною нашої стратегії корпоративної відповідальності.

Серед наших цілей 2030 було глобальне зобов'язання постачати екологічну птицю (включаючи яйця), де це можливо і в кожному готелі Hilton. Це є продовженням нашого зобов'язання 2015 року перейти до яєць вільно-вигульного виробництва в 19 країнах у всіх готелях та на курортах Hilton: Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy та DoubleTree, — до кінця 2017 року.

Ми досягли значного прогресу, постачаючи більш ніж 70% яєць вільно-вигульного виробництва в Сполучених Штатах — на нашому найбільшому ринку, і в Сполученому Королівстві. Як зазначалося у звіті про корпоративну відповідальність за 2018 рік, ми продовжуємо працювати з нашими готелями та постачальниками, щоб розширити це зобов'язання, зокрема й на ринках, які стикаються з труднощами щодо доступного постачання.

Сьогодні ми раді приєднатися до інших у нашій галузі та офіційно зафіксувати наше зобов'язання постачати 100% яєць (шкарлупа, рідина та ячні продукти) вільно-вигульного виробництва на глобальному рівні у всіх готелях мережі «Hilton»* до кінця 2025 року. Ми також зробимо нашу політику щодо яєць вільно-вигульного виробництва доступною на ключових національних мовах та продовжимо публікувати відомості про наш прогрес щорічно.

Ми з нетерпінням чекаємо на продовження нашого партнерства з постачальниками, громадянським суспільством та промисловістю для заохочення позитивних екологічних змін у відповідальному постачанні.

* Усі готелі, які є у власності, керуванні та франчайзингу по всьому світу.

